

Las campañas fotográficas de **Josep Gudiol** al frente del **Institut Amatller d'Art Hispànic** (1941-1960)

Una década antes de la fundación del Institut Amatller d'Art Hispànic y después de entrar en contacto y colaborar con el Arxiu Mas, Josep Gudiol, creo una empresa de venta de copias fotográficas de arte siguiendo el modelo del propio Arxiu Mas. La empresa familiar, denominada Arxiu d'Arqueologia Catalana (A.D.A.C.), mantuvo su actividad a lo largo de 10 años, antes y durante la Guerra Civil, y le sirvió a Gudiol, entre otra muchas cosas, para afinar su concepción de la fotografía de arte.



Detalle de un retablo dedicado a San Pedro, procedente de Vinaixa. Museo de Tarragona. Josep Gudiol Ricart. Imagen contenida en *La pintura gòtica a Catalunya*. Barcelona: A.D.A.C., 1938, fig. LV. Ramon de Mur.



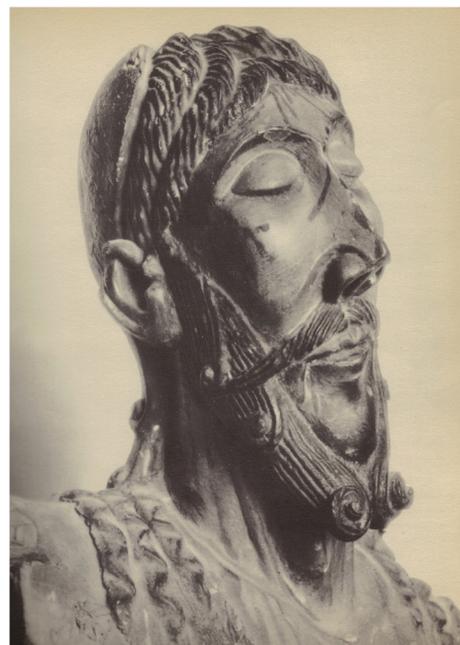
Detalle de una pintura de Lluís Borrassà (1410). Museo de Manresa. Josep Gudiol. Imagen contenida en *Le sauvetage du patrimoine historique et artistique de la Catalogne*. [?]: Commissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya, 1937.

Aunque el modelo de venta de copias fotográficas de piezas artísticas ya estaba plenamente inventado y en funcionamiento en los años 30 del siglo xx, las capacidades personales de Gudiol, su mayor formación artística y una gran habilidad para generar y mantener una red de contactos internacional, le permitió ir mucho más allá de lo que había podido hacer Adolf Mas.

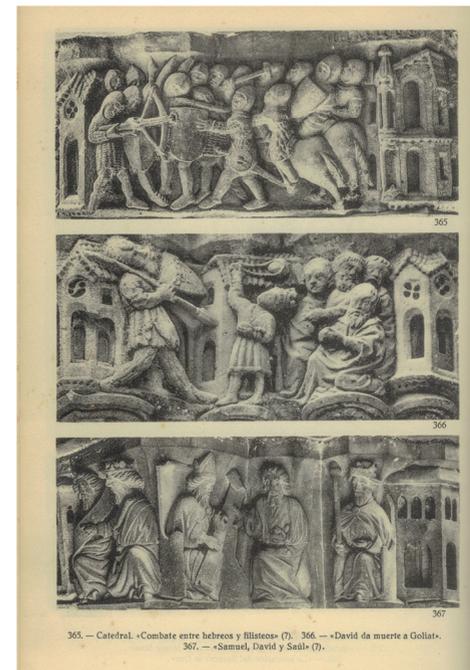


Retrato de un joven Josep Gudiol Ricart. Institut Amatller d'Art Hispànic (im. 03986018).

Movilizando todos estos recursos fue capaz de crear un producto fotográfico más interesante y mucho más adecuado a las necesidades de los investigadores de arte del momento, lo que hizo posible que el A.D.A.C. entrara en competencia directa con el Arxiu Mas; una competencia que finaliza en 1941 con la fundación del Institut Amat-



Cabeza en madera policromada de Míg Aran (siglo XII). Museo de Lleida. Imagen contenida en *Le sauvetage du patrimoine historique et artistique de la Catalogne*. [?]: Commissariat de Propaganda de la Generalitat de Catalunya, 1937.



J. Ainaud, J. Gudiol y F.P. Verrié. *Catálogo monumental de España. La Ciudad de Barcelona*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Instituto Diego Velázquez. Vol. II (láminas), núm. 365 – 366 – 367.

ller d'Art Hispànic con la fusión de los dos fondos fotográficos: el Arxiu Mas y el Arxiu d'Arqueologia Catalana.

No obstante, a partir de este momento, y a pesar de ser fondos comunes, se continua desarrollando una cierta evolución y renovación de criterios dentro del propio Institut Amatller mediante la repetición de algunas campañas realizadas anteriormente per Adolf y Pelai Mas, donde se aplican los nuevos criterios fotográficos establecidos por Josep Gudiol.